

Der Mobile Travel Guide

Mein Projekt bei moltomedia gewinnt internationalen Innovationspreis

Das Saarbrücker Unternehmen gewann in Nizza den mit 10.000 Euro dotieren „Prix Tourisma 2002“ und konnte sich gegen starke Konkurrenten wie France Telecom und Renault durchsetzen.

Der Mobile Travel Guide, den ich bei Moltomedia mit Flash entwickeln durfte, überzeugte die Jury der europäischen Tourismuskonferenz. Unter 44 Exponaten - alles technische Neuentwicklungen im Bereich Tourismus - behauptete sich die Innovation aus dem Saarland.

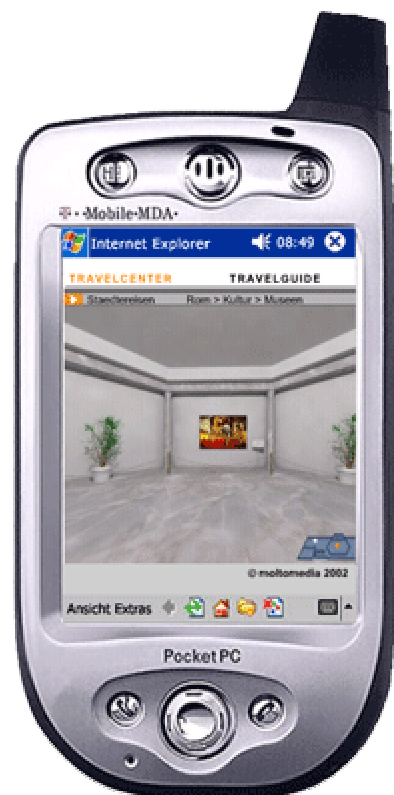


Beschreibung

Der Mobile Travel Guide stellt den Reiseveranstaltern mit diesem Tool den ersten umfassenden, multimedialen Reisebegleiter zur Verfügung. Er ist ein interaktiver Reiseführer, der mit Hilfe von GPRS oder UMTS eine Vielzahl von Dienstleistungen auf mobile Endgeräte bringt.

Die Nutzer können direkt über den Mobile Travel Guide ihre Reise oder einen Mietwagen buchen, sie erhalten Reiseinformationen vom Urlaubsort, sie können auf ein Navigationstool zugreifen und per Bezahlssystem Tickets für den Öffentlichen Personennahverkehr vor Ort kaufen. Kurz gesagt: der Mobile Travel Guide macht den Aufenthalt leichter.

Alle Anforderungen des Gastes sind berücksichtigt. Sogar das Zuhause wurde nicht vergessen, denn durch zusätzliche Features können die Haustechnik und die Sicherheitssysteme eingeschaltet bzw. kontrolliert werden.



Die volle Funktionalität soll der Mobile Travel Guide mit der UMTS-Ära gewinnen. Die dort vorhandenen Bandbreiten erlauben dann zum Beispiel auch längere Filmsequenzen, die Sehenswürdigkeiten vor Ort darstellen und eine Sprachsteuerung des Systems ermöglichen.

Die Jury, in der unter anderem Vertreter der France Telecom und IBM vertreten waren, entschied sich einstimmig für den Mobile Travel Guide. Neben der umfassenden technischen Neuerung würdigte die Jury dabei auch die Multimedialität des Travel Guide. Text, Bild und Videosequenzen sind im Paket integrierbar.

